

PROJET DE PLAN D' ACTIONS STRATEGIQUES (PAS) 2022 DE LA DIRECTION GENERALE DES MARCHÉS PUBLICS (DGMP)

Objectif stratégique	Objectif opérationnel	Projet	Actions	Période d'exécution		Résultats Attendus	Preuves de réalisation
				Début	Fin		
OS 1 : Optimiser le système de gestion des marchés publics	OO1 : Accroître l'automatisation des opérations de passation des marchés publics	P1 : Poursuite de l'extension de la connexion du SIGMAP aux Établissements Publics Nationaux (EPN) et aux Collectivités	A1 : Connecter 50 Collectivités au SIGMAP	Janv-22	Dec-22	Cinquante (50) Collectivités connectées au SIGMAP	Rapport de missions de connexion
		P2 : Dématérialisation des processus et procédures de passation des marchés (e-procurement)	A2 : Développer la version 2 du SIGOMAP	Janv-22	Dec-22	Version 2 du SIGOMAP développée	Applicatif SIGOMAP version 2

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 201

DIRECTION GÉNÉRALE
DES MARCHÉS PUBLICS

		P3 : Banque de Données des Prix de Référence (BDPR)	A3 : Actualiser la BDPR	Janv-22	Dec-22	La BDPR est actualisée	Rapport d'activités
	OO2 : Améliorer la connaissance des procédures des marchés publics par les acteurs	P4 : Renforcement des capacités des acteurs dans le domaine des marchés publics	A4 : Former 1000 acteurs des marchés à Abidjan et en Régions sur les décrets d'application du Code des marchés publics	Janv-22	Dec-22	1000 acteurs des marchés à Abidjan et en Régions formés	Rapport de formation
OS 2 : Renforcer l'image de la DGMP	OO3 : Faire respecter les exigences normatives applicables à la DGMP	P5 : Maintien de la certification à la norme ISO 9001 version 2015	A5 : Réaliser l'audit de suivi (SGS)	Janv-22	Dec-22	Audit de suivi (SGS) réalisé et certification à la norme ISO 9001 version 2015 maintenue	Rapport d'audit
	OO4 : Informer et sensibiliser les acteurs et partenaires du système des marchés publics	P6 : Renforcement du mécanisme de communication de la DGMP	A6 : Réaliser et diffuser la saison 2 de l'émission "Comprendre les marchés publics"	Janv-22	Dec-22	Saison 2 réalisée et diffusée	Saison 2 diffusée

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015