

PLAN D' ACTIONS STRATEGIQUES (PAS) 2021 DE LA DIRECTION GENERALE DES MARCHÉS PUBLICS (DGMP)

Objectif stratégique	Objectif opérationnel	Projet	Actions	Période d'exécution		Résultats Attendus	Preuves de réalisation
				Début	Fin		
OS 1 : Renforcer l'autonomisation des opérations	OO. 1 : Améliorer les performances des outils informatiques	P.1 : Mise en exploitation le SIGOMAP (e marches) phase I	A1 : Mise en exploitation le SIGOMAP (phase I)	janv-21	31-21 déc	le SIGOMAP (phase I) est utilisé par tous les ministères pour la passation de leur marché	Courrier de transmission de Codes d'accès Rapport d'activités
OS 2 : Consolider la maîtrise de la dépense publique	OO. 2 : Mettre en place des outils performants de prévision	P.2: Mise en exploitation la Banque de Données des Prix de Référence (BDPR)	A2 : Mettre en exploitation la BDPR	janv-21	31-déc-21	la BDPR est utilisée par les acteurs de l'administration publique	Courrier de transmission de Codes d'accès Rapport d'activités

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

1

DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS

Adresse: Abidjan-Riviera, Bonoumin | BP V 169 Abidjan | Téléphone: (+225) 27 22 55 88 88

E-mail: info@marchespublics.gouv.ci

DIRECTION GÉNÉRALE
DES MARCHÉS PUBLICS

OS 2 : Consolider la maîtrise de la dépense publique	OO. 2 : Mettre en place des outils performants de prévision	P.3 : Poursuite de l'extension de la connexion du SIGMAP aux Établissements Publics Nationaux (EPN) et aux Collectivités	A3 : Connecter 50 Collectivités au SIGMAP	04-janv-21	31-déc-21	La connexion au SIGMAP est étendue à 50 Collectivités	Connecter 50 Collectivités au SIGMAP
			A4 : Connecter 35 Établissements Publics Nationaux (EPN) au SIGMAP	04-janv-21	31-déc-21	La connexion au SIGMAP est étendue à 35 établissements Publics Nationaux	Connecter 35 Établissements Publics Nationaux (EPN) au SIGMAP
OS 3 : Renforcer l'image et la perception du système des marchés publics	OO. 3 : Respect des exigences normatives applicables à la DGMP	P.4 : Maintien de la certification à la norme ISO 9001	A5 : Réaliser l'audit de suivi (SGS)	sept-21	sept-21	Audit de suivi réalisé	Rapport d'audit
	OO. 4 : Outiller les acteurs en vue d'une mise en œuvre efficace des procédures de marchés publics	P.5 : Renforcement des capacités des acteurs du système des marchés publics	A6 : Former les acteurs des marchés publics sur les textes d'applications du nouveau Code	févr-21	dec 2021	Acteurs formés	Former les acteurs des marchés publics sur les textes d'applications du nouveau Code

DIRECTION GÉNÉRALE
DES MARCHÉS PUBLICS

	OO. 5 : Informers les acteurs et partenaires du système des marchés publics	P.6 : Mise en place d'un mécanisme de gestion de la communication à la DGMP	A7 : Concevoir et mettre en exploitation un nouveau site internet pour la DGMP	janv-21	mai-21	Site internet mis en exploitation	Rapport de mise en exploitation
			A8 : Réaliser un film institutionnel et 5 capsules sur les marchés publics	mars-21	déc-21	Activités de communication réalisées	Rapports d'activité

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 201